

Ausschreibung Online-Team

In den Wahlkämpfen zur Bundestags- und Europawahl haben wir ein Experiment gewagt und ein Online-Team zur Unterstützung unserer Social Media-Performance, insbesondere für die Video- und Bildgestaltung, ausgeschrieben. Unsere einhellige Meinung nach den Wahlkämpfen war: Das brauchen wir weiterhin!

Also haben wir uns entschlossen, das Online-Team zu einem dauerhaften Projekt zu machen. Das heißt, das Online-Team wird jährlich für die Begleitung der Arbeit auf der Bundesebene ausgeschrieben.

Das bieten wir:

Im kommenden Jahr werden wir einen großen Schwerpunkt auf unsere Kampagne "Links leben" setzen. Das bedeutet für Dich im Online-Team, dass Du dem Bundesverband hilfst, die Kampagne online zu präsentieren und zu begleiten.

Unsere Arbeit in den sozialen Netzwerken findet aber auch außerhalb von Wahlkämpfen und größeren Kampagnen statt. Sowohl bei unseren eigenen Großveranstaltungen wie Basiskonferenzen oder Sommercamps, als auch bei Veranstaltungen der SPD, brauchen wir Deine Unterstützung. Du bekommst die Möglichkeit z.B. beim Jusos-Bundeskongress oder SPD-Parteitagen dabei zu sein.

Selbstverständlich übernehmen wir die Reise- und Übernachtungskosten für Dich.

Im Frühjahr werden wir mit allen aus dem Online-Team einen Workshop durchführen.

Das solltest Du mitbringen:

Unser Team hat zwei Aufgaben, einerseits ist es in der Netzcommunity zu Hause, andererseits kann es uns tolle Bilder und Videos liefern.

Für die Netzcommunity suchen wir folgendes Profil:

Facebook, Twitter, Instagram und Youtube sind für Dich kein Neuland. Du bist immer auf dem Laufenden über die neusten Trends im Netz und kannst einschätzen, welche Posts in Online-Communities gut ankommen.

Unsere FotografInnen und Video-EnthusiastInnen bringen folgende Fähigkeiten mit:

Du kannst mit einer professionellen Fotokamera und Bildbearbeitungsprogrammen umgehen und hast im besten Fall auch Erfahrung im Videodreh und Schnitt.

Du bist zuverlässig. Getroffene Vereinbarungen werden gehalten, im besten Falle kommst Du selber mit vielen Ideen um die Ecke. Der Bundesvorstand ist nicht da, um Dich zu bespaßen, im Gegenteil: Du hast selber viele Ideen und hältst uns auf Trapp.

Last but not least: Die Positionen der Jusos in der SPD sollten dir vertraut sein. Du bist im Verband aktiv.

Dabei sollst du uns unterstützen:

- Bildideen entwickeln und Posts erstellen
- unsere Präsenz auf Instagram und Youtube ausbauen
- schlagfertige, witzige, ironische und faire Kommentare bei Facebook und Twitter setzen
- Videomaterial zur Kampagne und von Veranstaltungen erstellen

Wenn Du Lust hast, Teil des Online-Teams 2015 zu sein und glaubst, dass eines der beiden Profile auf Dich passt um die Arbeit des Bundesverbandes zu begleiten, dann schicke Deine Bewerbung bis zum **4. Januar 2015** an Julia.Maas@spd.de.